



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

31 декабря 2013 г.

Москва

№ 2521

Об утверждении государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение государственных работ) Федеральному государственному бюджетному учреждению культуры «Государственная филармония на Кавказских Минеральных Водах» на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов

В соответствии с Федеральным законом от 02.12.2013 № 349-ФЗ «О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» и полномочиями, возложенными на Министерство культуры Российской Федерации Положением о Министерстве культуры Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 20.07.2011 № 590, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить Федеральному государственному бюджетному учреждению культуры «Государственная филармония на Кавказских Минеральных Водах» на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов государственное задание согласно приложению к настоящему приказу.

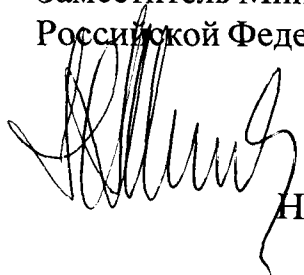
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Заметитель Министра

Н.А. Малаков

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Министра культуры
Российской Федерации



Н.А. Малаков

« » _____ г.

Приложение
к приказу Минкультуры России

от «31» декабря 2013г

№ 2521

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ
на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственная филармония на
Кавказских Минеральных Водах»**

ЧАСТЬ 1

РАЗДЕЛ 1

1. Наименование государственной услуги

Услуга по показу концертов и концертных программ

2. Потребители государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Наименование показателя	Единица измерения	Формула расчета	Значение показателя качества государственной услуги					Источник информации о значении показателя (исходные данные для ее расчета)
			отчетный финансовый год 2012	текущий финансовый год 2013	очередной финансовый год 2014	1-й год планового периода 2015	2-й год планового периода 2016	
1. Средняя заполняемость зрительного зала на стационаре (для учреждений, ведущих билетное хозяйство, согласно реализованным билетам)	процент	$P_k / K_b * 100\%$, где P_k – количество проданных билетов на концерты, ед.; K_b – количество поступивших в продажу билетов в течение года на концерты, ед."	22.61	15.53	74.97	75.00	75.00	данные учреждения
2. Динамика количества зрителей к предыдущему отчетному периоду для учреждений, ведущих билетное хозяйство, согласно реализованным билетам).	процент	$(3n-3n-1) / 3n-1 * 100\%$, где $3n$ - количество зрителей в текущем году (нарастающим итогом с начала года), $3n-1$ - количество зрителей в предыдущем году (нарастающим итогом с начала года).	0.57	5.49	3.23	4.35	0.00	данные учреждения
3. Средняя стоимость одного билета (для учреждений, ведущих билетное хозяйство, согласно реализованным билетам)	руб.	B / P_k , где B - Валовый сбор от показа концертов и концертных программ на стационаре за отчетный период, рублей, P_k - Количество проданных за отчетный период билетов на концерты и концертные программы на стационаре, ед.	294.11	294.54	30.96	34.17	39.17	данные учреждения
4.1. Средняя стоимость цены услуги, оказанной юридическому лицу (согласно договору) на площадке: - 1000 и более мест (для мероприятий, проводимых организацией на	руб.	$\sum C / n$, где $\sum C$ - совокупная стоимость цены услуг, оказанных юридическим лицам (согласно договору) на площадках вместимостью 1000 и более мест, n - количество мероприятий на условиях гарантийной оплаты						данные учреждения

условия гарантийной оплаты)									
4.2. Средняя стоимость цены услуги, оказанной юридическому лицу (согласно договору) на площадке: - 400 - 999 мест (для мероприятий, проводимых организацией на условиях гарантийной оплаты)	руб.	$\Sigma C / n$, где ΣC - совокупная стоимость цены услуг, оказанных юридическим лицам (согласно договору) на площадках вместимостью 400-999 мест, n - количество мероприятий на условиях гарантийной оплаты							данные учреждения
4.3. Средняя стоимость цены услуги, оказанной юридическому лицу (согласно договору) на площадке: - менее 400 мест (для мероприятий, проводимых организацией на условиях гарантийной оплаты)	руб.	$\Sigma C / n$, где ΣC - совокупная стоимость цены услуг, оказанных юридическим лицам (согласно договору) на площадках вместимостью 400 и менее мест, n - количество мероприятий на условиях гарантийной оплаты							данные учреждения
5. Доля концертов с участием коллективов федерального ведения (для концертных организаций)	процент	$K_{фв} / K_{общ} * 100\%$, где $K_{фв}$ - количество концертов с участием коллективов федерального ведения, $K_{общ}$ - общее количество концертов на стационаре	97.90	98.25	98.26	98.41	98.36		данные учреждения
6. Доля концертов, в программу которых включены премьерные произведения (мировая или российская премьера).	процент	$K_{пр} / K_{шт.к} * 100\%$, где $K_{пр}$ - Количество концертов штатных коллективов филармонии, в программу которых включены премьерные произведения (мировая или российская премьера), $K_{шт.к}$ – общее количество концертов штатных коллективов филармонии	1.23	1.43	1.53	1.58	1.63		данные учреждения
7. Доля концертов, в программу которых включены произведения современных отечественных	процент	$K_{ск} / K_{шт.к} * 100\%$, где $K_{ск}$ - Количество концертов штатных коллективов филармонии, в программу которых включены произведения современных отечественных композиторов (написанных не ранее	4.01	4.71	4.85	5.04	5.19		данные учреждения

композиторов (написанных не ранее 1960 г.).		1960 г.), Кшт.к – общее количество концертов штатных коллективов филармонии						
8. Доля концертов с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет).	процент	Кмсд / Кшт.к *100%, где Кмсд - Количество концертов штатных коллективов филармонии с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), Кшт.к – общее количество концертов штатных коллективов филармонии	20.15	26.60	27.05	27.25	27.60	данные учреждения
9. Доля концертов, подготовленных для детей и молодежи.	процент	Кд / Кшт.к *100%, где Кд - Количество концертов штатных коллективов филармонии для детей и молодежи, Кшт.к – общее количество концертов штатных коллективов филармонии	39.54	44.35	44.61	44.73	45.11	данные учреждения
10. Динамика количества посещений информационного портала (сайта, страницы в социальных сетях) учреждения по сравнению с предыдущим отчетным периодом.	процент	(Пп - Пп-1)/ Пп-1 *100, где Пп - количество посещений информационного портала в текущем году (нарастающим итогом с начала года) в соответствии с данными счетчика, Пп-1 - количество посещений информационного портала в предыдущем году (нарастающим итогом с начала года) в соответствии с данными счетчика	100.00	25.00	10.00	10.00	10.00	данные учреждения

Исходные данные для расчета показателей качества

Наименование показателя	1-й отчетный финансовый год 2011	2-й отчетный финансовый год 2012	текущий финансовый год 2013	очередной финансовый год 2014	1-й год планового периода 2015	2-й год планового периода 2016
1. Количество зрителей, всего за год, чел.	525000	528000	557000	575000	600000	600000
2. Количество поступивших в продажу билетов в течение года на концерты на стационаре, ед.	149430	204562	339813	767000	800000	800000
3. Количество проданных в течение года билетов на концерты на стационаре , ед.	27238	46254	52769	575000	600000	600000
4. Валовый сбор от показа концертов и концертных программ на стационаре за отчетный период, рублей	8583270	13603821	15542362	17800000	20500000	23500000
5. Количество проданных за отчетный период билетов на концерты и концертные программы на стационаре, ед.	27238	46254	52769	575000	600000	600000
6. Совокупная стоимость цены услуг, оказанных юридическим лицам (согласно договорам) на	-	-	-	-	-	-

площадках вместимостью 1000 и более мест, руб.							
7. Количество мероприятий на условиях гарантийной оплаты (на площадках вместимостью 1000 и более мест), ед.	-	-	-	-	-	-	-
8. Совокупная стоимость цены услуг, оказанных юридическим лицам (согласно договорам) на площадках вместимостью 400-999 мест, руб.	-	-	-	-	-	-	-
9. Количество мероприятий на условиях гарантийной оплаты (на площадках вместимостью 400-999 мест), ед.	-	-	-	-	-	-	-
10. Совокупная стоимость цены услуг, оказанных юридическим лицам (согласно договорам) на площадках вместимостью 400 и менее мест, руб.	-	-	-	-	-	-	-
11. Количество мероприятий на условиях гарантийной оплаты (на площадках вместимостью 400 и менее мест), ед.	-	-	-	-	-	-	-
12. Количество концертов с участием коллективов федерального ведения, ед.	1902	1958	1970	1975	1980	1982	
13. Общее количество концертов, ед.	1947	2000	2005	2010	2012	2015	
14. Количество концертов, в программу которых включены премьерные произведения (мировая или российская премьера), ед.	19	24	28	30	31	32	
15. Количество концертов, в программу которых включены произведения современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), ед.	72	78	92	95	99	102	
16. Количество концертов с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), ед.	371	392	520	530	535	542	
17. Количество концертов для детей и молодежи, ед.	714	769	867	874	878	886	
18. Количество посещений информационного портала (в соответствии с данными счетчика), ед.	10000	20000	25000	27500	30250	33275	
19. Количество концертов штатных коллективов филармоний, ед.	1893	1945	1955	1959	1963	1964	

3.2. Объем государственной услуги (в натуральных показателях)

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя объема государственной услуги					Источник информации о значении показателя
		отчетный финансовый год 2012	текущий финансовый год 2013	очередной финансовый год 2014	1-й год планового периода 2015	2-й год планового периода 2016	
Количество зрителей	тыс. чел.	528	550	531	600	600	данные учреждения

4. Порядок оказания государственной услуги

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

- Федеральный закон Российской Федерации от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях"
- Закон РФ от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
- Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. N 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства"

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1. Информация в общественных местах, в средствах массовой информации	- информация о наименовании учреждения; - информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов учреждения; - информация о проводимых мероприятиях (концерты, фестивали и др.); - информация о режиме работы билетных касс; - информация об иных местах, где возможно приобрести билеты/абонементы.	По мере изменения данных
2. Информация у входа в залы	- информация о наименовании учреждения (соответствующая архитектурному стилю здания); - информация о проводимых мероприятиях (концерты, фестивали и др.); - информация о режиме работы билетных касс; - информация о номерах телефонов учреждения.	По мере изменения данных
3. Информация в помещениях учреждения, доступных потребителям	В помещениях учреждения, доступных потребителям, в удобном для обозрения месте размещаются: - информация о режиме работы билетных касс; ; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; ; - правила поведения.	По мере изменения данных
4. Информация на Интернет-сайте (веб-странице), в средствах массовой информации	- информация о наименовании учреждения; - информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов театра; - информация о проводимых мероприятиях (концерты, фестивали и др.); - информация о режиме работы билетных касс; - перечень оказываемых учреждением дополнительных услуг, в том	По мере изменения данных

	числе платных – с указанием стоимости; - информация о способах доведения потребителям своих услуг; - способы доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	
--	--	--

5. Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания

- ликвидация учреждения;
- реорганизация учреждения;
- перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги;
- исключение государственной услуги из ведомственного перечня государственных услуг (работ);
- иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги, не устранимые в краткосрочной перспективе.

6. Предельные цены (тарифы) на оплату государственной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено их оказание на платной основе

6.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления

- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 22 июня 2011г. № 737 «Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания»

6.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы)

- Учреждение самостоятельно определяет возможность оказания платных услуг по основным видам деятельности, исходя из наличия материальных и трудовых ресурсов, спроса на соответствующие услуги (работы) и иных факторов, формирует перечень оказываемых им платных услуг и устанавливает размер платы за услуги

6.3. Значения предельных цен (тарифов)

- Утверждаются учреждением самостоятельно

7. Порядок контроля за исполнением государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за исполнением государственного задания
Последующий контроль в форме выездной проверки	-в соответствии с планом-графиком проведения выездных проверок; -по мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	Минкультуры России
Последующий контроль в форме камеральной проверки отчетности	по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Минкультуры России

8. Требования к отчетности об исполнении государственного задания

8.1. Форма отчета об исполнении государственного задания

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник информации о фактическом значении показателя
1.					
2.					

8.2. Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания

– Ежегодно в срок до 25 января года, следующего за отчетным

8.3. Иные требования к отчетности об исполнении государственного задания

–

9. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания

–

ЧАСТЬ 2

РАЗДЕЛ 1

1. Наименование государственной работы

Работа по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ

2. Характеристика работы

Наименование работы	Содержание работы	Планируемый результат выполнения работы				
		отчетный финансовый год 2012	текущий финансовый год 2013	очередной финансовый год 2014	1-й год планового периода 2015	2-й год планового периода 2016
Работа по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ	создание новых и возобновляемых программ и представлений (Количество новых и возобновляемых программ и представлений, единиц)	278	278	241	285	290

3. Основания для досрочного прекращения государственного задания:

- ликвидация учреждения;
- реорганизация учреждения;
- перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги;
- исключение государственной услуги из ведомственного перечня государственных услуг (работ);

4. Порядок контроля за исполнением государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за исполнением государственного задания
----------------	---------------	---

Последующий контроль в форме выездной проверки	-в соответствии с планом-графиком проведения выездных проверок; -по мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	Минкультуры России
--	--	--------------------

5. Требования к отчетности об исполнении государственного задания

5.1. Форма отчета об исполнении государственного задания

Результат, запланированный в государственном задании на отчетный финансовый год	Фактические результаты, достигнутые в отчетном финансовом году	Источник информации о фактически достигнутых результатах
1.		
2.		

5.2. Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания

– Ежегодно в срок до 25 января года, следующего за отчетным

5.3. Иные требования к отчетности об исполнении государственного задания

–

6. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания

–
